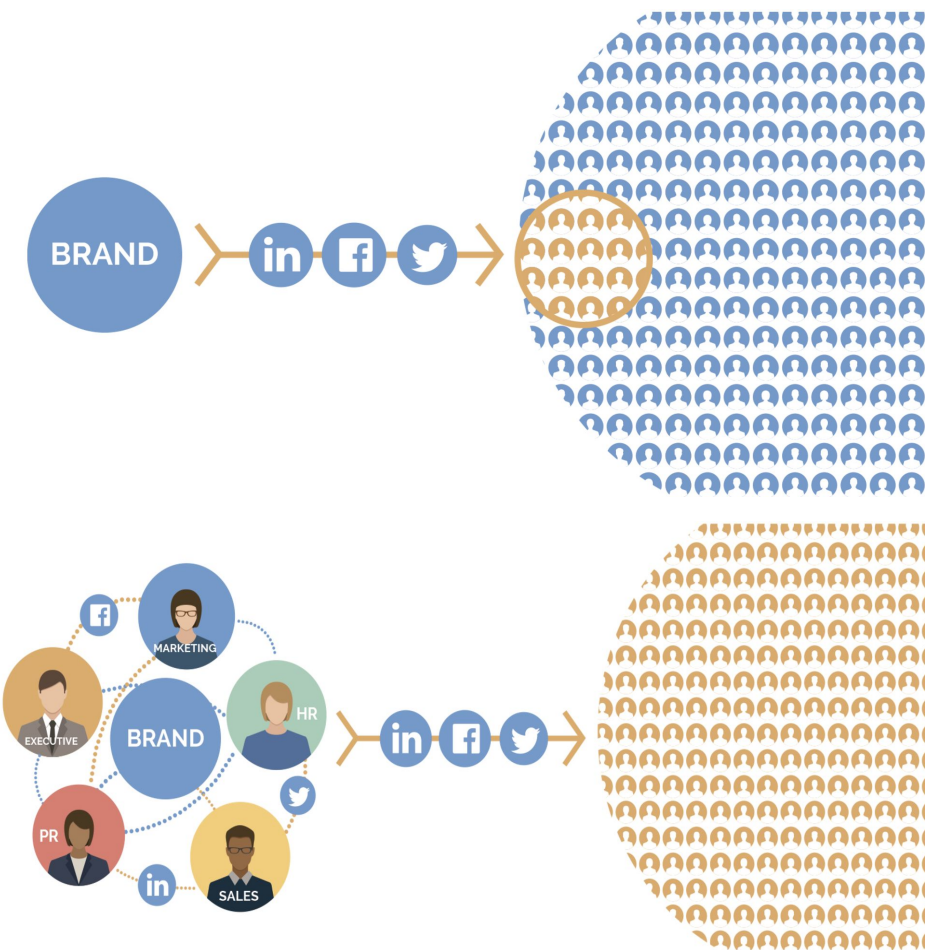


Las empresas que quieran sobresalir en esta nueva era digital e interconectada en la que nos encontramos, deberán entender que el branding es algo tangible, real, práctico y humano.

Cualquier negocio, tenga el tamaño que tenga, “se la juega” en aquellos pequeños momentos de la verdad a los que muchas veces no damos importancia. Acciones diarias, cotidianas, con un alto impacto emocional.

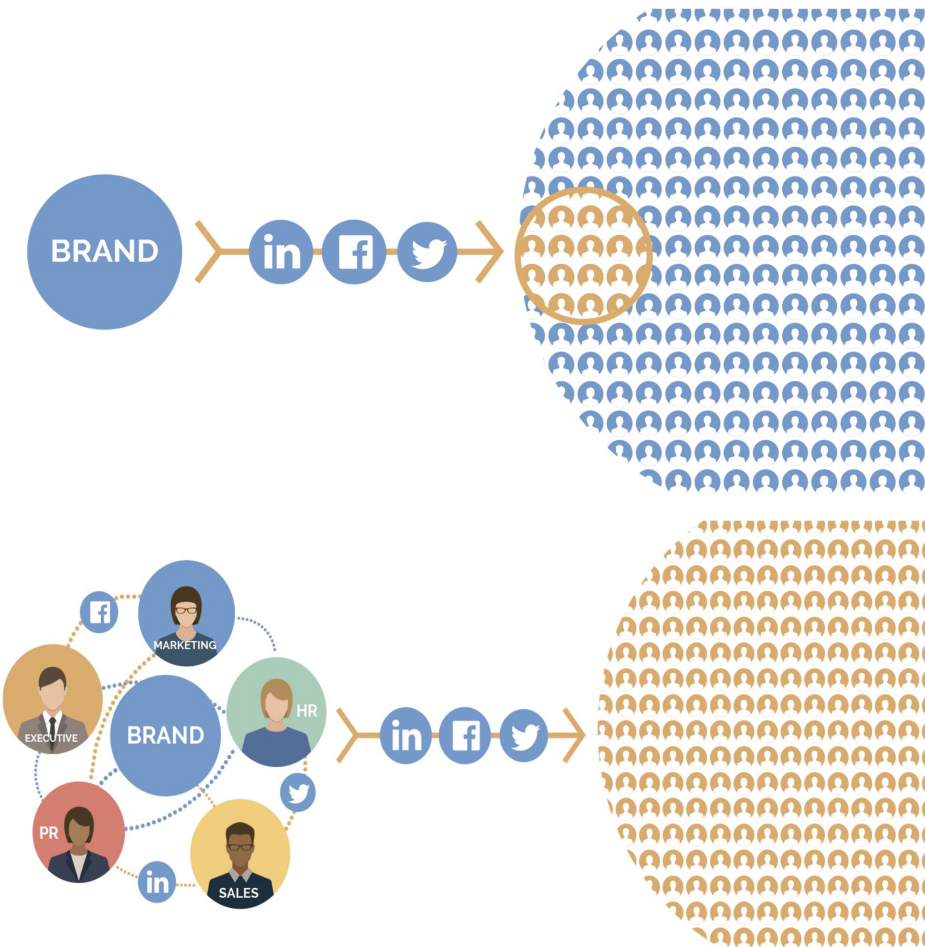
Los mercados están formados por relaciones humanas y personas que conectan las unas con las otras. ¿Imaginas el poder de una empresa que incluye en su estrategia la capacidad de conexión humana de las personas que la integran?



El objetivo principal es que el asistente tome conciencia sobre la oportunidad única de la que dispone, en cada una de sus acciones, para crear y desarrollar impacto positivo usando todo su poder de conexión humana y así, reforzar la estrategia de branding corporativo.

Otros objetivos son:

- Entender el nuevo contexto: nuevos significados, nuevos escenarios y mercados, comprender la era “post-digital”.
- Cambio de *mindset* sobre conceptos relacionados con la marca corporativa y la cultura empresarial, desde una perspectiva práctica, positiva y de oportunidad.
- Practicar y trabajar conceptos y herramientas de gestión sobre branding, tanto personal, como corporativo.



Los mercados son conversaciones

Conexión Humana: un poder del que no puedes escapar.
Marca Corporativa. Conceptos básicos.
Marca Personal. Conceptos básicos.
El recorrido del personal branding (Entregable + Dinámica individual y grupal)

Identidad y self.
Capital Vital
Propuesta de valor.

Personal Branding aplicado a las organizaciones.

Conexión Humana Estratégica





Nueva era post-digital, influencia y confianza.
Interacción humana y momentos de la verdad.
Embajadores de marca: presente y futuro de las marcas corporativas (Datos, ejemplos y casos de éxito).
¿Por qué debería ser embajador de marca? Una oportunidad única.
¿Cómo puedo ser yo (y/o mi equipo) embajador(es) de marca?
Fomentando los embajadores de marca fuera del entorno laboral.
¿Cómo humanizar mi comunicación? (Dinámica-metaplan grupal)

Cierre del Workshop.

Conclusiones en grupo (Dinámica)
Speech final sobre la comunicación humana estratégica.

Fran Segarra

“VOLVER A LO HUMANO PARA CREAR LOS NEGOCIOS DEL FUTURO”

-  fransegarra.com
-  [linkedin.com/in/fran-segarra](https://www.linkedin.com/in/fran-segarra)
-  [instagram.com/fransegarrab](https://www.instagram.com/fransegarrab)
-  twitter.com/FranSegarraB
-  [facebook.com/fran.segarra.boza](https://www.facebook.com/fran.segarra.boza)